

Afrique Méditerranée Business

N° 21 / DÉCEMBRE 2017 – JANVIER 2018



PHOTOS DE COUVERTURE :

INTERNATIONAL :
BRUNO AMSELLEM/DIVERGENCE

MACHREB :
PHILIPPE SAUTIER - MUS IBIRAL

- 3 Pour commencer**
par *Zyad Limam*
- 8 Parole d'expert**
par Cédric Dubucq
- 13 Tribune**
par Hakim Ben Hammouda
- 14 RENCONTRES & REPORTAGES**
Mo Ibrahim
Celui qui voulait changer les élites
Son objectif : promouvoir la bonne gouvernance. Une approche à la fois passionnante et controversée.
- 26 Mehdi Houas**
Digitale révolution !
- 32 Mohamed Horani**
« Le continent doit parier sur la haute technologie »
- 43 Parole d'expert**
par Gilles Acogny
- 44 Stratégie**
Le Dragon tisse sa toile
- 50 Une date, une histoire**
2 juillet 1998 :
La grande crise asiatique
- 52 Abderhamane Benhamedi**
« Nous vendons de la performance au meilleur prix »
- 56 BUSINESS REPORT**
Banques & Finance
Entre résilience et consolidation
- 60 Capitech, le succès du low cost**
- 62 Le Maroc prend-il trop de risques en Afrique ?**
- 64 Consos**
Classes moyennes, mythe et réalités
- 68 Portrait**
Patrick Pouyanné

P. 44



P. 52



NG HAN GUAN/AP/SIPA - DR