

Afrique Méditerranée Business

N° 19 / JUIN-JUILLET 2017



PHOTO DE COUVERTURE :
ARLETA CHOJNACKA/CIT'IMAGES
ANTOINE DOYEN POUR AMB

- 3 Pour commencer**
par *Zyad Limam*
- 6 PERSPECTIVES**
De quoi garder le moral!
- 17 Tri bune**
par Hakim Ben Hammouda
- 18 RENCONTRES & REPORTAGES**
L'ambitieux
Moulay Hafid Elalamy
Portrait du fondateur de Saham et ministre de l'Industrie du Maroc.
- 26 ABBAS JABER**
«L'avenir du monde se joue en Afrique»
- 32 Une date, une histoire**
7 février 2002:
fin de vol pour Air Afrique
- 34 TOURISME**
Les rêves et la réalité
- 42 Le rendez-vous**
Emmanuelle Pontié
rencontre Alain Taïeb
- 44 STRATÉGIE**
Dubai à la recherche de sa réinvention
- 50 ALON LITS**
« Un jour, Uber sera présent à Dakar et Abidjan ! »
- 56 ÉMERGENCE**
Colombie, fragile renaissance
- 62 Port r ait**
Vera Songwe
- 66 Parol e d'expert**
par Laurent Morel
- 73 Parol e d'expert**
par Ibrahim Assane Mayaki
- 74 BUSINESS REPORT**
AGRICULTURE
Transformer, enfin ?
- 80 Interview**
Pierre-André Térissé
Directeur général Afrique de Danone
- 84 La main bien visible**
du marché

P. 44



P. 26



ANTOINE DOYEN POUR AMB - KAMRAN JEBRELI/AP/SIPA



P. 74

- 86 Cacao: la Côte d'Ivoire sous pression
- 89 Tunisie: objectif bio
- 90 Interview
Jean-Claude Ratsimivony
Fondateur d'Homéopharma
- 92 Maroc: place à l'agroalimentaire
- 94 **LA SÉLECTION**
CRÉATEURS DE CAPITAL
Leur métier: investir
dans les entreprises,
accélérer leur développement.
- 102 Lectur es
Ne laissons pas
coloniser l'avenir!
- 105 **APRÈS L'HEURE**
DÉPART New Delhi,
en quête de modernité
- 108 VIVRE Zimbabwe:
un parc où tutoyer
les éléphants
- 110 VOYAGER Air Arabia
Maroc en force
- 112 DÉPENSER
Du style et de la technologie
- 114 **Mots et Tendances**
Transition, dévaluation
et vues
par Akram Belkaïd

P. 105



P. 112



ANNONCEURS

Un encart **INVESTIR** de 4 pages sur la Côte d'Ivoire est inséré entre les pages 13 et 16.
Un encart **AMB PROMOTION** de 6 pages sur le Cameroun est inséré entre les pages 67 et 72.

Afrique Méditerranée Business

TRIMESTRIEL FONDÉ EN 2013
31, RUE POUSSIN - 75016 PARIS - FRANCE
Tél. : (33) 1 53 84 41 81
fax : (33) 1 53 84 41 93
info@ambusinessmagazine.com

RÉDACTION

DIRECTEUR GÉNÉRAL,
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION

Zyad Limam

zlimam@afriquemagazine.com

Assisté de **Nadia Malouli**
nmalouli@afriquemagazine.com

DIRECTRICE ADJOINTE DE LA RÉDACTION

Emmanuelle Pontié

epontie@afriquemagazine.com

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Estelle Maussion

emaussion@afriquemagazine.com

DIRECTRICE ARTISTIQUE **Isabella Meomartini**

imeomartini@afriquemagazine.com

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Éléonore Quesnel

sr@afriquemagazine.com

PHOTO **Amanda Rougier**

arougier@afriquemagazine.com

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Akram Belkaïd, Hakim Ben Hammouda, Sylvie A. Briand,
Sabine Cessou, Julie Chaudier, Frida Dahmani,
Marie-Ève Detoëuf, Alexia Eychenne, Liza Fabbian,
Sébastien Farcis, Alexis Gau, Alexis Hache, Kouza Kienou,
Cécilia Lédy, Ibrahim Assane Mayaki, Laurent Morel,
Luisa Nannipieri, Emeka Onyabo, Sarah Tétaud,
Julien Wagner et Marion Zipfel.

VENTES

EXPORT **Arnaud Desperbasque**

tél. : (33) 5 59223575

FRANCE **Destination Media**

66 rue des Cévennes
75015 Paris Tél. : (33) 1 56 821200

ABONNEMENTS

COM&COM/AFRIQUE MAGAZINE

18-20, avenue Édouard-Herriot
92350 Le Plessis-Robinson
tél. : (33) 1 40 94 22 22 - fax : (33) 1 40 94 22 32
afriquemagazine@cometcom.fr

COMMUNICATION ET PUBLICITÉ

AMC

AFRIQUE MÉDITERRANÉE CONSEIL

31, rue Poussin - 75016 Paris
tél. : (33) 153844181 - fax : (33) 153844193

GÉRANT **ZYAD LIMAM**

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE **EMMANUELLE PONTIÉ**

CHARGÉE DE MISSION ET DÉVELOPPEMENT

ELISABETH REMY

AMB, Afrique Méditerranée Business,
est un magazine bimestriel édité par

AM INTERNATIONAL

31, rue Poussin, 75016 Paris
Président-directeur général
et directeur de la publication

ZYAD LIMAM

Compogravure : Open Graphic Média,
Bagnole.

Imprimeur : Léonce Deprez,
ZI, Secteur du Moulin,
62620 Ruitz.

Commission paritaire : 0718 K 91909
Dépôt légal : juin 2017.

La rédaction n'est pas responsable des textes et des photos reçus.
Les indications de marque et les adresses figurant dans les pages
rédactionnelles sont données à titre d'information, sans aucun but publicitaire.
La reproduction, même partielle, des articles et illustrations pris dans Afrique
Méditerranée Business est strictement interdite, sauf accord de la rédaction.
© Afrique Méditerranée Business 2017.