

Afrique Méditerranée Business

N° 20 / AOÛT-SEPTEMBRE 2017



PHOTO DE COUVERTURE :
SHUTTERSTOCK

- 3 POUR COMMENCER**
par *Zyad Limam*
- 6 RENCONTRES & REPORTAGES**
CAPITAUX
Pourquoi l'Afrique est-elle «bankable» ?
- 17 TRIBUNE**
par *Hakim Ben Hammouda*
- 18 KAMAL MOKDAD**
«Nous avons les moyens de nos ambitions»
- 24 KABIROU MBODJE**
«Développer un groupe panafricain à vocation internationale»
- 30 ÉMERGENCE**
Rwanda, le miracle et ses limites
- 36 HENOK TEFERRA**
«Des acteurs locaux forts sur notre propre marché»
- 42 UNE DATE, UNE HISTOIRE**
Décembre 1963-février 1964 : Zhou Enlai en Afrique
- 44 COMMERCE**
APE, les accords de la discorde
- 48 YASH TANDON**
«Les APE vont tuer l'industrie naissante»
- 52 BASSEM LOUKIL**
«Nous devons nous dépasser nous-mêmes avant de penser à la concurrence»
- 58 LE RENDEZ-VOUS**
Emmanuelle Pontié rencontre Patrick Ulanowska Moynier
- 60 MOYEN-ORIENT**
Iran : le réveil contrarié
- 66 BUSINESS REPORT**
MAROC-AFRIQUE Toujours plus loin ?
- 70 Interview : Larabi Jaidi,**
senior fellow à l'OCP Policy Center
- 72 Un essor à géométrie variable**
- 76 Interview : Jamal Belahrach,**
président de Jobs for Africa
- 78 PORTRAIT**
Pierre Thiam
- 82 DESTINATION BUSINESS**
TOGO Encore un effort !
- 85 Stratégie : Lomé joue la carte du hub**
- 86 Interview : Dédé Ahoéfa Ekoué,**
présidente du Comité d'organisation du forum sur l'African Growth and Opportunity Act
- 88 Transports : Le PAL,**
priorité nationale
- 90 Interview : Nana Nanfamé,**
directeur général de la NSCT
- 92 Portraits : Un trio de jeunes talents**

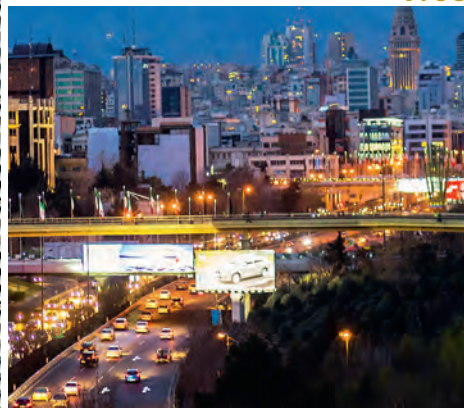
P. 24



P. 44



P. 60



NICOLA LO CALZO POUR AMB - REVERT BERNAL/ISOPIX/SIPA - ALI KAVEH/REA



P.66

94 PAROLE D'EXPERT
par Lilia Hachem Naas

101 PAROLE D'EXPERT
par Kenza Lahlou

102 LA SÉLECTION
LES PROS DE L'ÉDUCATION
Leur tâche est aussi difficile
qu'essentielle : former
les têtes pensantes,
les élites de demain.

110 LECTURES Donald Trump,
dans la tradition américaine

APRÈS L'HEURE

113 DÉPART Tokyo : le second souffle?

116 VIVRE Afrique du Sud :
se ressourcer
au chant des baleines

118 VOYAGER Redécollage :
le grand pari d'Air Sénégal

120 DÉPENSER Shopping :
un joyeux melting-pot

122 MOTS ET TENDANCES
Inflation, cavalerie,
philanthropie
par Akram Belkaïd

P. 113



P. 120

Un encart **INVESTIR** de 4 pages sur la Côte d'Ivoire est inséré entre les pages 13 et 16.

Un encart **BUSINESS PROMO** de 8 pages sur le Cameroun est inséré entre les pages 95 et 100.

Afrique Méditerranée
Business

TRIMESTRIEL FONDÉ EN 2013

31, RUE POUSSIN - 75016 PARIS - FRANCE

Tél. : (33) 1 53 84 41 81

fax : (33) 1 53 84 41 93

info@ambusinessmagazine.com

RÉDACTION

DIRECTEUR GÉNÉRAL,

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION

Zyad Limam

zlimam@afriquemagazine.com

Assisté de **Nadia Malouli**

nmalouli@afriquemagazine.com

DIRECTRICE ADJOINTE DE LA RÉDACTION

Emmanuelle Pontié

epontie@afriquemagazine.com

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Estelle Maussion

emaussion@afriquemagazine.com

DIRECTRICE ARTISTIQUE **Isabella Meomartini**

imeomartini@afriquemagazine.com

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Éléonore Quesnel

sr@afriquemagazine.com

PHOTO **Amanda Rougier**

arougier@afriquemagazine.com

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Akram Belkaïd, Delphine Bousquet, Sylvie A. Briand,

Sabine Cessou, Julie Chaudier, Frida Dahmani,

Alexis Gau, Virginie Gazon, Alexis Hache,

Hakim Ben Hammouda, Saïth Kroub, Kenza Lahlou,

Mario Lopes, Thalie Mpouho, Lilia Hachem Naas,

Luisa Nanniéri, Nataka Noun,

Agnès Redon, Peter Sassou Dogbe,

Héba Younes et Julien Wagner.

VENTES

EXPORT **Arnaud Desperbasque**

tél. : (33) 5 59223575

FRANCE **Destination Media**

66 rue des Cévennes

75015 Paris Tél. : (33) 1 56 82 12 00

ABONNEMENTS

COM&COM/AFRIQUE MAGAZINE

18-20, avenue Édouard-Herriot

92350 Le Plessis-Robinson

tél. : (33) 1 40 94 22 22 - fax : (33) 1 40 94 22 32

afriquemagazine@cometcom.fr

COMMUNICATION ET PUBLICITÉ

AMC

AFRIQUE MÉDITERRANÉE CONSEIL

31, rue Poussin - 75016 Paris

tél. : (33)153844181 - fax : (33)153844193

GÉRANT **ZYAD LIMAM**

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE **EMMANUELLE PONTIÉ**

CHARGÉE DE MISSION ET DÉVELOPPEMENT

ELISABETH REMY

AMB, Afrique Méditerranée Business,

est un magazine bimestriel édité par

AM INTERNATIONAL

31, rue Poussin, 75016 Paris

Président-directeur général

et directeur de la publication

ZYAD LIMAM

Compogravure : Open Graphic Média,

Bagnolet.

Imprimeur : Léonce Deprez,

ZI, Secteur du Moulin,

62620 Ruitz.

Commission paritaire : 0718 K 91909

Dépôt légal : août 2017.

La rédaction n'est pas responsable des textes et des photos reçus.

Les indications de marque et les adresses figurant dans les pages

réductionnelles sont données à titre d'information, sans aucun but publicitaire.

La reproduction, même partielle, des articles et illustrations pris dans Afrique

Méditerranée Business est strictement interdite, sauf accord de la rédaction.

© Afrique Méditerranée Business 2017.