

• 1 page	8 700 €
• 1/2 page	5 300 €
• 1/3 page	3 200 €
• 1/4 page ou 1/4 bandeau or 1/4 bottom strip	2 650 €
• Bandeau 1/8 page Bottom page strip	1 700 €
• Double page	15 900 €
• Double page d'ouverture ou après sommaire Opening, After main contents double-page	18 000 €
• 2^e de couverture Inside front cover	10 600 €
• 3^e de couverture Inside back cover	9 550 €
• 4^e de couverture Outside back cover	14 850 €

Publi-rédactionnel & encart : sur devis Advertorial & insert: price quotation on demand.

FORMATS : LARGEUR X HAUTEUR EN MM WIDTH X HEIGHT IN MM

<p>DOUBLE PAGE PLEIN PAPIER / DOUBLE-PAGE BLEED SIZE</p> <p>420 X 270 + 5mm</p>	<p>PAGE PLEIN PAPIER / PAGE BLEED SIZE</p> <p>210 X 270 + 5mm</p>	<p>1/2 PAGE LARG. OU HAUT./ 1/2 PAGE WIDTH OR HEIGHT</p> <p>180 X 125 ou / or 90 X 250</p>	<p>1/3 PAGE LARG. OU HAUT./ 1/3 PAGE WIDTH OR HEIGHT</p> <p>180 X 70 ou / or 70 X 250</p>	<p>1/4 PAGE LARG. OU HAUT./ 1/4 PAGE WIDTH OR HEIGHT</p> <p>180 X 70 ou / or 53 X 250</p>	<p>1/8 PAGE BANDEAU / 1/8 PAGE BOTTOM PAGE STRIP</p> <p>27 X 250</p>
2/2 +	1/1 +	1/2	1/3	1/4	1/8

PLEIN PAPIER : ajouter 5 mm de rogne tournante
BLEED SIZE: Add 5mm extra bleed border.

FORMATS UTILES TYPE AREAS

REMISES & DÉGRESSIFS DISCOUNTS STRUCTURE

Toutes nos remises sont cumulables et s'appliquent sur les tarifs bruts mentionnés ci-dessus, à l'exception de la remise professionnelle d'agence, qui s'applique sur le net (prix après remises et dégressifs).
All our discounts are cumulative and applies to the rough rates mentioned above, except for the professional discount (agency) which applies to the net (prices after discount and decreasing).

FIDÉLITÉ & NOUVEAU CLIENT LOYALTY & NEW ADVERTISER

- Nouveau client / New advertiser **- 5%**
- Fidélité / Loyalty, volume < 2016 **- 3%**
- Fidélité / Loyalty, volume > 2016 **- 5%**

VOLUME VOLUME DISCOUNTS

- De / from 2 à / to 3 insertions **- 3%**
- De / from 4 à / to 8 insertions **- 4%**
- 9 insertions et plus / and more **- 5%**

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL YEAR TURNOVER

- De / from 9 K€ à / to 29 K€ **- 3%**
- De / from 30 K€ à / to 59 K€ **- 4%**
- À partir de 60 K€ / starting 60 K€ **- 5%**

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

ACCEPTATION DES ORDRES : Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'adhésion de l'annonceur ou de son mandataire aux présentes conditions de vente. Toute commande entraîne immédiatement une réservation de surface correspondant aux conditions de la commande et, dans ce cas, l'exigibilité des sommes dues aux dates prévues. La publicité paraît sous la seule responsabilité des annonceurs. **RÉSERVE :** AM se réserve le droit de refuser toute annonce qui ne serait pas à sa convenance. Toute publicité rédactionnelle doit porter la mention « publi-information » ou son équivalent. **MANDATAIRE :** Le mandataire est l'intermédiaire ayant un contrat de mandat écrit le liant à l'annonceur pour l'achat d'espace publicitaire dans les publications proposées par AM. **MANDAT :** L'annonceur s'engage à attester l'existence d'un mandat et à préciser sa durée avec son intermédiaire. L'annonceur doit préciser à AM si son mandataire doit s'acquitter de l'achat d'espace qui sera fait pour son compte. **REMISE PROFESSIONNELLE :** La remise professionnelle est de 15 %. Elle s'applique lorsqu'il y a mandataire. Elle est calculée sur le net après dégressifs. **FACTURATION :** La facture sera adressée au mandataire et à l'annonceur. Quel que soit le payeur défini par le mandat, l'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif. **PAIEMENT :** Le paiement est dû selon les conditions stipulées sur l'ordre de publicité et reportées sur la facture, les annonces sont payables à trente jours date de facturation. Dans le cadre d'une campagne, le non-respect des échéances entraînera une suspension momentanée et sans préavis jusqu'à régularisation du retard. **INTÉRÊTS DE RETARD :** Tout règlement intervenant après l'échéance figurant sur la facture sera majoré d'intérêts de retard de 1,5 % par mois de retard. **TAXES :** La TVA pour l'Union européenne de 20 % (taux en vigueur) est à la charge du client. Toutes taxes existantes et toutes nouvelles resteraient à la charge de l'annonceur. **FRAIS TECHNIQUES :** Les frais techniques non prévus au tarif sont à la charge de l'annonceur. **JUSTIFICATIF :** Un exemplaire par annonce est envoyé après parution. Tout exemplaire supplémentaire sera facturé. **JURIDICTION :** Tout différend est de la compétence exclusive des tribunaux de Paris. **ÉLÉMENTS TECHNIQUES :** Ils devront être remis à AM trois semaines avant parution. Pour un annonceur régulier, l'insertion précédente sera automatiquement reconduite si ces délais ne sont pas respectés. Les éléments techniques non réclamés dans un délai de quatre mois après parution seront détruits. **BON À TIRER (BAT) :** tout bon à tirer non renvoyé dans les quarante-huit heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité de AM. **REPORT D'INSERTION :** Pour être acceptées, les annulations ou demandes de report d'insertion doivent être notifiées par écrit six semaines avant parution. Les annulations ou demandes de report de couverture doivent être notifiées trois mois avant parution. **MODIFICATION DE TARIF :** AM se réserve le droit de modifier le tarif, même sur l'année en cours.

GENERAL SALES CONDITIONS

APPLICATIONS: All advertisement sales are subject to AM conditions and any subscription to an advertisement implies accepting our general sales conditions. Any order automatically implies a space booking as specified on the order and shall require payment of due sums at due time. All responsibilities concerning the advertisement shall be borne by the advertiser. **RESERVATIONS:** AM reserves the right at any time to refuse an advertisement if it does not consider suitable. Everyday advertisement shall be marked "Publicity" or "Advertorial". **AUTHORIZED AGENT:** An authorized agent is an intermediate representative to whom the advertiser has granted a written agreement concerning the purchase of advertisement space in AM publications and media. **AUTHORIZATION:** The advertiser shall indicate to AM the existence, the duration and the name of such an authorized representation. The advertiser shall indicate to AM whether or not the authorized agent shall be invoiced. **PROFESSIONAL DISCOUNT:** A 15% professional discount may be granted to the authorized agent. This discount is applied on net prices and after digressional and regular deductions. **INVOICING:** The invoice will be sent to both the authorized agent and the advertiser. The advertiser shall in all cases be liable for the payment of the advertisement order according to the sales conditions in the pricelist, even if the advertisement is to be paid by the authorized agent. **PAYMENT TERMS:** Payment is due according to the conditions written on the order form and on the bill; adverts should be paid for 30 days after invoicing date. In the case of an ad campaign, failure to meet deadlines will imply a temporary suspension of publication, without notice and until receipt of the payment. **LATE PAYMENT PENALTIES:** Late payment penalties of 1.50 % per month of (or fraction thereof) shall be applied to each payment received after its due date. **VAT:** In the European Union, VAT at the actual rate is at the expense of the announcer. **TECHNICAL FEES:** All technical fees not listed in the pricelist shall be at the expense of the announcer. **PROOFS:** One (1) issue per advertisement shall be mailed after its publication. Every additional issue will be invoiced. **JURISDICTION:** All concerned parties agree to submit to the exclusive jurisdiction of the courts in Paris, France. **PRINTING MATERIAL:** All documents and prints shall be submitted to AM at least 3 weeks before the next out coming edition. For a series of repetitions advertisements, the previous insertion shall be automatically renewed unless we have received new instructions before the above deadline. All documents and prints which have not been claimed after a period of 4 months shall be destroyed. **PRINT AGREEMENT VOUCHER (PAV):** Every PAV which has not been returned within 48 hours implies that the advertiser agrees with the advertisement and thus disengages AM of all liability. **ADVERTISEMENT POSTPONEMENT:** The cancellation or delay request for an advertisement shall be made in writing at least 6 weeks before the upcoming edition. A cover cancellation must be notified 3 months before the related publication.